

Omschrijving activiteit

De oprichting van de Stichting Com in beeld (januari 2015) en het project *Mijn Film mijn verhaal* vormden de aanleiding om een symposium te organiseren over de inzet van audiovisuele middelen bij het vertellen van verhalen.

De ontwikkeling van de beeldcultuur is enorm. Niet alleen kijken en luisteren we overal naar 'content', we zijn ook in staat zelf films te maken en te delen met de wereld. Het onderwijs is vooralsnog vooral taal georiënteerd. Visuele geletterdheid staat wel op de agenda, zoals Mediawijzer.net aantoonde.

De vanzelfsprekendheid van gesproken en geschreven taal geldt niet voor iedereen. Binnen het project *Mijn Film, Mijn Verhaal* en het onderzoek "Film als Ondersteunende Communicatie (FaOC)", in 2013 gestart, wil het belang van beeld binnen Onderwijs en Zorg voor kinderen die niet spreken aantonen. In dit project wordt landelijk kennis gemaakt met filmvertelling op scholen en revalidatiecentra.

Het symposium bood een platform om de eerste resultaten van dit project te presenteren. Zo werden de films, gemaakt door en met kinderen, getoond. Op deze manier werden de doelgroep en de methode in de spotlight gezet. Sprekers uit binnen- en buitenland plaatsten het gebruik en het belang van film en storytelling als ondersteunende communicatie in perspectief. Op verschillende plaatsen in het gebouw van Beeld en Geluid waren verschillende workshops om de doelgroepen een handvat te geven in de toepassing van AV-middelen in het onderwijs, revalidatie en binnen de thuis-omgeving. De doelgroep bestond uit participanten, onderwijs en wetenschap. Het doel van het evenement was de meerwaarde van film en verhalen vertellen zichtbaar te maken.

Vorbereiding

Het initiatief is genomen door Mascha Legel en Bas Agterberg vanuit de Stichting Com in beeld. Als locatie heeft Beeld en Geluid zich aangeboden. Daarmee is ook Mediawijzer.net aangehaakt, gehuisvest in het pand van Beeld en Geluid in Hilversum. Bewust is gekozen het evenement in oktober te plannen, gedurende de wereldwijde maand van ondersteunende communicatie. De productie van het evenement is uitgevoerd door Susan de Haan namens Mediawijzer. Een programma is opgezet door Bas Agterberg, Mascha Legel en Bert Steenberg.

Programma

Op het programma stonden twaalf sprekers, drie workshops en werden vele clips van films vertoond. De dagvoorzitters Stijn Deckers en Arjan van Tilborg zorgden voor een soepel verloop van de dag.

Een theoretische onderbouwing van storytelling en van onderzoeksprojecten op gebied van ondersteunende communicatie werden gepresenteerd door Mascha Legel, Nicola Grove, Rolf Black en Annalu Waller (via skype), Hans van Balkom, Elise Brinkman en Marjolein Ketelaar. Onderzoeksresultaten, praktijkvoorbeelden en mogelijkheden voor toepassingen met Film als Ondersteunende Communicatie werden gepresenteerd door Mascha Legel, de initiatiefnemer van deze methodiek en projectleider van *Mijn Film, Mijn Verhaal*. Andere sprekers zoals Martijn Leopold (AssistiveWare), Hans van Balkom (Radboud Universiteit Nijmegen), Elise Brinkman (Heliomare), Marjolijn Ketelaar (Hoogstraat/ UU), Karmijn Steekelenburg en Jelle van Kleef (projectteam *Mijn Film, Mijn Verhaal*) presenteerden vanuit verschillende achtergronden over de meerwaarde aan van Storytelling en Film. Media onderwijs in een beleidsmatig perspectief werd gepresenteerd door Remco Pijpers.

De workshops in de BenGlabs waren 1. Van idee tot aanvraag, 2. Hoe zet ik film in als topic-starter? (Heliomare), 3. Zelf Filmen (Alexander Klippel). Het programma in zaal 1 werd afgesloten met

samenvatting en conclusie door Bas Agterberg, Mascha Legel en Bert Steenbergen. Vervolgens was er een optreden van *Halfway Station* en *Racoon*. Beide bands traden belangeloos op.

Locatie

De rode loper was uitgelegd voor de ontvangst van de gasten op 14 oktober. In het gehele gebouw van Beeld en Geluid vonden gedurende de dag activiteiten plaats. De ontvangst, de lunch, pauzes en borrel waren in het Atrium. De plenaire sessies waren in Theaterzaal 1, de workshops in de BenGlabs. Het optreden was in Theaterzaal 2.

PR

Informeel begon de PR voor de zomer. In augustus is een *Save the date* naar het netwerk uitgegaan. Via het netwerk van Stichting Com in beeld, de nieuwsbrieven van Mediawijzer.net, Beeld en Geluid is aandacht op het evenement gevestigd. In het netwerk zijn persoonlijke uitnodigingen gestuurd. Het symposium was zichtbaar via verschillende web-sites zoals: Radboud Universiteit, NSGK, scholen, revalidatiecentra, Stichting ZEP, Stichting Com in Beeld. Op 17 september is de inschrijving via Eventbrite geopend. Met regelmaat zijn reminders uitgestuurd binnen het netwerk. Tevens zijn posters en flyers opgehangen op verschillende locatie's.

Programmaverloop op 14 oktober

Het ochtendprogramma was plenair in zaal 1. Dit programma verliep conform planning binnen de gestelde tijd. Dit kwam mede door de strakke leiding van de twee dagvoorzitters. In de middag vonden er workshops plaats tijdens presentaties en vertoningen in zaal 1. Voor de in- en uitloop waren pauzes in het programma opgenomen. Desalniettemin bleek het moeilijk om de beide programma's onderdelen goed op elkaar af te stemmen en de bezoekers zich tijdig naar de ingeschreven workshops te laten gaan. Verschillende bezoekers gaven op het laatste moment de voorkeur aan het bekijken van de films van het Project Mijn Film, Mijn Verhaal in plaats van de aangemelde workshop te bezoeken. Het afsluitende optreden van Half Way station en Racoon was een mooi besluit van de dag.

Evaluatie

De samenwerking met Mediawijzer.net zorgde voor een goed balans van idee tot praktische uitvoering. De productie door Susan de Haan, die ervaring had met evenementen op de locatie verliep uitermate goed. De goede voorbereiding leverde een effectief schema voor de dag zelf. Dankzij een groot aantal enthousiaste vrijwilligers verliep het programma efficiënt en duidelijk.

De PR verliep via verschillende kanalen, met name op gebied van speciaal onderwijs en revalidatie. De zomervakantie vertraagde het definitief vaststellen van het programma. Daardoor is de publiciteit in september pas goed op gekomen. Idealiter was het programma al voor de zomervakantie uitgezet. Het zou de doelgroep verbreed hebben, door ook professionals in regulier onderwijs of beleidsmakers te bereiken.

Het is lastig om met dit programma het grote publiek benaderen. Het is een brede en gevarieerde doelgroep waarvoor deze innovatieve techniek relevant is. Voor de specifieke doelgroep is het bezoek een drempel door afstand: kinderen en jongeren met een beperking. Echter het mooie aantal van 150 bezoekers was divers: ouders, artsen, logopedisten, leerkrachten, filmmakers, wetenschappers.

In het middagprogramma was er gelijktijdig een plenaire activiteit in de zaal en workshops in de BenGlabs. Ondanks de tijd die gedurende het programma was genomen om vanuit de zaal naar een workshop te gaan, bleek het voor deelnemers aan de workshop onduidelijk en bleven ze in de zaal zitten en gingen niet naar de workshop. Een specifieke publieksbegeleider was achteraf gezien noodzakelijk om deelnemers te begeleiden.

Het evenement is positief bij het publiek ontvangen. Vanuit de eigen achtergrond varieerde de waardering per spreker of onderwerp. De mix in het programma bood voor ieder een aanknopingspunt. Het filmen als ondersteunend communicatiemiddel heeft nog geen vaste plek in het onderwijs, het symposium wilde de mogelijkheden voor implementatie inzichtelijk maken. Het zou goed zijn als in het programma ook een discussie was over de belemmeringen in de praktijk. Welke stappen zijn nodig om tot een implementatie te komen? Dit moet in een volgend evenement absoluut op de agenda staan.

De kinderen en jongeren die niet of moeilijk sprekend zijn, stonden in de spotlight en waren zeer trots op hun evenement. Een geslaagd symposium welke in de toekomst zeker in dit format voor herhaling vatbaar is.

Medewerkers en partners

Stichting Com in Beeld

Etnos Film

Radboud Universiteit Nijmegen

Nederlandse Stichting Voor het Gehandicapte Kind (NSGK)

Mediawijzer.net

Beeld en Geluid

Nederlands Filmfonds

Financiële verantwoording

KOSTEN			
Organisatie/persoon	Omschrijving algemeen	Omschrijving specifiek	Bedrag
Beeld en Geluid	locatie: Pers.bijeenkomsten/vergadering en werkplek (BUA)	Theaterzalen, BenG labs, kantoor	4.500,00
Maatschap Racoon	crew Racoon	optreden Racoon	2.120,00
Ruad Audiovisual solutions	Techniek	techniek in zaal 1 en 2	3.836,35
Drukwerkdeal.nl	Producties en reclame	Roll-up banners	127,61
Drukwerkdeal.nl	Producties en reclame	Spandoeken	46,52
Drukwerkdeal.nl	Producties en reclame	Spandoeken	46,52
Drukwerkdeal.nl	Producties en reclame	Spandoeken	46,52
Tice Grafisch Ontwerp	Producties en reclame	Spandoek "Storytelling"	81,68
S. de Haan	Representatie	Bedankjes sprekers	119,70
S. de Haan	Representatie	Bedankjes en eten drinken band etc	512,31
Warung Adinda	Representatie	Catering avond Symposium 14-10- 2015	454,25
Albron Nederland B.V.	Representatie	catering publiek: Lunch, koffie/thee, borrel	2.373,40
Randstad	Inhuur AV operators publieksbegeleiders	begeleiding zaal 1, zaal 2, BenGlabs	717,5
Reiskosten	reiskosten buitenlandse sprekers	sprekers	300,00
organisatiekosten Com in Beeld	voorbereiding filmfestival/montage	ETNOS film	606,28
Totale kosten			15.888,65
personeelskosten			
Mediawijzer.net	Productie S. De Haan	6 dagen	
vrijwilligers Com in Beeld			
Beeld en Geluid	inhoud programma - organisatie	3 dagen	
INKOMSTEN			
Mediawijzer.net			5000
kaartverkoop			679,5
Beeld en Geluid			4709,15
Nederlands Fonds voor de film			500
NSGK			5000
totale inkomsten			15888,65



